Função Produção

Atualmente o desejo de qualquer empreendedor é garantir a satisfação de seus clientes, assim, idealizá-los é a ideia-chave para o sucesso de uma organização independentemente do ramo de atividade em que está inserida. Por esta razão é necessário por em prática dois assuntos de extrema importância às atividades de produção de uma empresa, são elas: o papel da função produção e a implantação dos objetivos de desempenho.

Toda organização precisa ter objetivos de desempenho de produção claramente definidos não só para nortear a empresa, mas também para permitir o monitoramento e controle completo dos processos produtivos com o fito de aprimorar e atingir os resultados pretendidos. A importância do estudo dos objetivos de produção reside em duas questões:

1. O que esperar da produção dentro das organizações?

2. Quais são os indicadores de performance específicos para a avaliação da produção quanto aos seus objetivos estratégicos?

É impossível saber o quão bem-sucedida é uma operação quando não há clara especificação dos objetivos de desempenho aos quais se mede o sucesso da operação.

**A FUNÇÃO PRODUÇÃO**

A função produção relaciona-se diretamente com os objetivos estratégicos da organização. Basicamente, três razões justificam a existência da função produção nas empresas: ela operacionaliza as estratégias empresariais; serve de apoio as estratégias; impulsiona as estratégias.

1. **OPERACIONALIZAR AS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS:** A função produção é que coloca as estratégias empresariais em prática. Por exemplo, uma loja possui a estratégia de aumentar o número de clientes em 50% em seis meses. É a função de produção que busca colocar em prática essa estratégia. É a produção de marketing quem precisa atrair os clientes com promoções e preço adequado. A produção de recursos humanos precisa treinar os colaboradores para atingir o resultado esperado. A função produção terá que supervisionar as instalações da loja, seu arranjo físico, bem como a qualidade, disponibilidade dos produtos a venda. Fica claro, portanto, que as melhores estratégias podem ser inúteis se a função de produção for ineficaz.

2. **APOIO AS ESTRATÉGIAS*:*** fornece as condições necessárias para que a organização atinja seus objetivos estratégicos.

3. **IMPULSIONA AS ESTRATÉGIAS:** proporciona diferencial competitivo em longo prazo, o que impulsiona a estratégia. Quando a função produção proporciona vantagens nos curto e longo prazo impulsiona a estratégia para que essa se mantenha garantindo competitividade. O contrario também ocorre, quando a função de produção é ineficaz, é quase certa uma mudança de estratégia.

**AVALIAÇÃO DA FUNÇÃO DE PRODUÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES**

A avaliação da produção passa, necessariamente, pela análise de suas aspirações organizacionais. Fazemos isso pelo Modelo de quatro fases, desenvolvido por professores da Harvard University e da University of Southern California.

FASE 1: Nesta fase a função produção mantem-se neutra ou pode prejudicar as estratégias da empresa. Esta fase é marcada pela neutralidade e pouca adaptação às mudanças nos ambientes interno e externo.

FASE 2: Ocorre inicialmente rompimento com a fase 1 e surge parâmetros de comparação entre a empresa e as organizações similares. Nesse interim a empresa busca se apropriar das melhores práticas das empresas do setor apresentando, portanto, neutralidade externa.

FASE 3: Nessa fase a empresa faz parte do “grupo das melhores” e aspira ser a melhor do mercado. Para isso, busca entender perfeitamente seus concorrentes, e realizar planejamento e controle da produção que minimize os problemas gerando diferencial competitivo. Através de uma estratégia plausível a produção busca o “apoio interno”.

FASE 4: As organizações na fase 4 atribuem a produção como a base de seu diferencial competitivo. Também a estratégia é fortemente alinhada com a produção com influencia mutuas.

|  |
| --- |
| http://3.bp.blogspot.com/_OzOd0qp_xec/TApWs7ojOVI/AAAAAAAAANE/1KCcd-43DU8/s400/Capturar.PNG |
|  |

**OS OBJETIVOS DE DESEMPENHO**

No processo produtivo, as operações precisam satisfazer os stakeholders (a sociedade, os fornecedores, os consumidores, os acionistas, os empregados, etc.) com pelo menos cinco objetivos de desempenho básicos para qualquer operação produtiva. São eles: qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custo.